

Accent pioniert met Cisco Digital Signage in België en Nederland

Diegem/Roeselare, 14 september 2007

Accent Jobs for People, de snelst groeiende Belgische uitzend- en selectiegroep, die sinds 2006 ook in Frankrijk en Nederland actief is, heeft een contract gesloten met Cisco voor de levering van Cisco Digital Signage. Dat is een netwerkoplossing voor de creatie, het beheer en de distributie van digitale media op beeldschermen van hoge resolutie (LCD). Het gebruik van Cisco Digital Signage laat organisaties toe om op een moderne, meer dynamische en gebruiksvriendelijke manier te communiceren met hun medewerkers en klanten. In het geval van Accent zijn dat, naast werkgevers, voornamelijk jobkandidaten en uitzendkrachten.

De aanschaf van Cisco Digital Signage kadert in de verandering van huisstijl die Accent dit jaar doorvoert. Die grondige restyling wordt niet alleen ondersteund via een nieuw logo, een vernieuwde website en een uitgebreide advertentiecampagne, maar vertaalt zich ook in de herinrichting van de ruim tachtig kantoren die de onderneming vandaag uitbaat in België, Nederland en Noord-Frankrijk. Centraal hierin staat een nieuw vitrineconcept waarin Accent digitale beeldschermen heeft geïntegreerd. Daarop zullen onder meer beelden en slogans uit de advertentiecampagnes van de onderneming te zien zijn, maar ook de meest recente of dringende vacatures en andere praktische bedrijfsinformatie.

"In de sterk concurrentiële markt van vandaag, waarin de vraag naar geschikt personeel het aanbod ruim overtreft, is het belangrijk om je als uitzend- en selectiebureau zoveel mogelijk van de concurrentie te onderscheiden en daarbij steeds in positieve zin op te vallen", stelt Conny Vandendriessche, COO van Accent Jobs for People. "Daarom investeren wij niet alleen in de kwaliteit van onze dienstverlening, maar ook in de manier waarop we ons aan de buitenwereld presenteren. Onze kantoren vormen wat dat betreft een prima visitekaartje."

"Een modern, krachtig imago helpt volgens ons om potentiële kandidaten aan te trekken en biedt extra motivatie voor klanten om op onze diensten een beroep te doen. De publicatie van dynamische content op digitale beeldschermen, met behulp van Cisco Digital Signage, zal de aantrekkingskracht van onze kantoren alleen maar vergroten. Bovendien kunnen wij potentiële kandidaten, eens ze bij ons binnengestapt zijn, voortaan een nog rijkere, meer overtuigende klantenervaring bezorgen, bovenop de kwalitatief hoogstaande service die wij hen sinds jaar en dag bieden."

Centraal beheerde inhoud op maat

Met de Cisco Digital Media Manager, een onderdeel van Cisco's Digital Signage oplossing, kan Accent al zijn digitale inhoud nu centraal beheren. Vanuit het Sales Support Center in Roeselare kan het die inhoud via zijn langeafstandsnetwerk razendsnel distribueren naar de verschillende lokale Accent-kantoren, ook die in het buitenland. Met de Cisco Digital Media Player, een ander onderdeel van de oplossing, kan Accent die inhoud op elk moment, dus ook na de kantooruren, laten afspelen op twee digitale beeldschermen: één in de vitrine en één in een mediazuil in de wachtruimte van elk kantoor.

Met Cisco Digital Signage kan Accent de digitale inhoud die het doorstuurt naar zijn lokale kantoren perfect standaardiseren. Dat garandeert de uniformiteit van de communicatie en versterkt de *branding* of het imago van de organisatie. Maar het kan die inhoud evengoed afstemmen op de geografische ligging, taal of doelgroep van een welbepaald kantoor of groep van kantoren. Het afspelen van de inhoud kan bovendien geprogrammeerd worden

en hoeft niet noodzakelijk *in real time* of direct te gebeuren, wat een belangrijke ontlasting van het netwerk betekent. Zo kan Accent een boodschap of filmpje op vaste tijdstippen laten herhalen. En het kan bijvoorbeeld ook vacatures automatisch op de beeldschermen laten verschijnen of verdwijnen, zodra ze in het vacaturebeheersysteem van de groep zijn ingegeven of eruit zijn verwijderd.

"Vroeger moesten de consultants in onze kantoren de nieuwste of dringendste vacatures, of althans een selectie daarvan, regelmatig uitprinten en aan het raam afficheren", verklaart Wim Vanhaelemesch, IT Manager van Accent Jobs for People. "Dat tijdrovende manuele proces, waarmee wij bovendien nooit echt de zekerheid hadden dat de informatie in onze kantoren up-to-date was, is nu volledig geautomatiseerd. Dat zal onder meer een belangrijke tijdswinst opleveren voor onze consultants. Die zullen zich nu nog sterker kunnen focussen op hun kerntaken en met name de relaties met werkgevers en het onthaal en de begeleiding van jobkandidaten en uitzendkrachten beter verzorgen."

Open en uitbreidbaar platform

Cisco's netwerkoplossing voor Digital Signage bestaat uit twee complementaire producten: enerzijds de Cisco Digital Media Manager, die een onderdeel vormt van Cisco's Digital Media System, en anderzijds een of meerdere Digital Media Players. De Digital Media Manager van Cisco is een softwaretoepassing waarmee de gebruiker via een IP-netwerk, dus op afstand, digitale beeldschermen kan zoeken en beheren, afzonderlijk of in groep, en digitale media erop kan creëren, beheren en publiceren. De Digital Media Player van Cisco is een compact netwerktoestel dat instaat voor het afspelen van videobeelden, grafische elementen en tekst op digitale beeldschermen. Bijkomende informatie over Cisco Digital Signage is te vinden via http://www.cisco.com/en/US/netsol/ns620/networking_solutions_package.html.

Bij Accent draait de Cisco Digital Media Manager op een centrale server van HP in het Sales Support Center te Roeselare. Daarnaast heeft de groep 70 Digital Media Players van Cisco besteld. Tegen eind dit jaar zullen de meeste Belgische en alle Nederlandse kantoren van Accent hiermee uitgerust zijn. Voor de levering en implementatie van alle apparatuur, met inbegrip van de meer dan 150 LCD-schermen van HP en Mitsubishi, staat Lebon IT Services in, de vertrouwde ICT-partner van Accent. "Het Digital Media System van Cisco is zo ontworpen dat je het snel en makkelijk kunt installeren op een groot aantal locaties. Doordat wij al over heel wat kennis en expertise van computernetwerken beschikten, waren onze ingenieurs ook snel in staat om Cisco Digital Signage te installeren en ondersteunen", verklaart Eddy Lebon, Gedelegeerd Bestuurder van Lebon IT Services.

Wanneer Accent verder uitbreidt, ook internationaal, kan de Digital Signage oplossing van Cisco probleemloos mee evolueren. "Naast de relatief grote technologische openheid, die een centraal beheer van de oplossing toelaat, heeft ook de uitbreidbaarheid ervan onze keuze voor Cisco Digital Signage mee bepaald", stelt Wim Vanhaelemesch. "Onze firma heeft immers van bij haar oprichting in 1995 een snelle expansie gekend. En sinds vorig jaar zet die zich ook in het buitenland door. Het is belangrijk dat onze ICT-infrastructuur die snelle groei kan blijven ondersteunen. Daarbij komt dat Cisco ons een totaaloplossing voor Digital Signage kon voorstellen, die zowel de creatie van de digitale inhoud als het centraal beheer en de distributie ervan via het netwerk omvatte."

"Commerciële ondernemingen zoals Accent, maar ook overheden en non-profitorganisaties, zien steeds meer de toegevoegde waarde in van hoogwaardige videotoeepassingen zoals Cisco Digital Signage. Dit pioniersproject van Accent geeft duidelijk aan hoe ondernemingen via deze nieuwe technologie zowel hun marketing- en communicatie-inspanningen als de dienstverlening aan hun klanten kunnen optimaliseren", besluit Pol Vanbiervliet, algemeen directeur van Cisco België en Luxemburg.